

學校背景分析

因素	S (優勢)	W (劣勢)	O (機會點)	T (威脅點)	S(行動策略)
校園環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.位處苗栗市中心，交通便利。 2.屬文教區。 3.校園寧靜。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.鄰近多所高中職，競爭激烈。 2.城鄉差距大，優質學生多往台北、新竹、台中區就學。 3.校地太小。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.鄰近有國立聯合大學與育達科技大學社區教育資源可利用。 2.位於市區，佔有地利。 3.校園小而美。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.經濟發展落後，人口外移。 2.縣府增設三所完全中學。 3.校園小，動線差。 4.鄰校苗栗高中校舍新、設備佳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.校車接送 2.加強宣導本校特色。 3.加強重要交通要道，樹立建臺中學招牌。 4.校門請專家設計要有氣派宏偉壯觀。 5.加強校園綠化美化，營造優質學習環境。
學校規模	<ol style="list-style-type: none"> 1.學制包含高中、綜高、國中部。 2.學生約 1,600 人。 3.創校至今歷史悠久，畢業校友多家長多，佔有天時及人和。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.屬綜合性中學，造成行政編制大，行政業務繁雜。 2.規模大，若招生不足，師資難以消化。 3.教職員工數多，頂薪族多，人事費用高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.社區人士家長多已肯定本校高中部、綜高部、國中部之教學績效。 2.附近國立高中及高職尚未有如竹中、竹女之強大氣勢。 3.與更高層級的學校合作策略聯盟。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.縣內高中職 12 所，完全中學 5 所。 2.高職亦多兼辦綜合高中，招生壓力大增。綜合高中於本學年度停招。 3.學校建地不夠大，校舍不夠新穎氣派，吸引力不夠大。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化升學績效。 2.精緻化教學。 3.縮班採精兵制度。 4.重質不重量。 5.與鄰近育達、健行、聯合、明新等科大策略聯盟建立攜手平台，促進資源共享。
教學設施	<ol style="list-style-type: none"> 1.高中實驗設備、綜高實習設備、檢定設備場地齊全。 2.專科教室齊全。 3.各班教學設備齊全有筆記型電腦一部，單槍投影機二台，電視放映機一台。 4.中央空調。 5.專用電腦教室七間。 6.圖書館藏書豐富，可充分提供師生閱讀之用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.設備更新稍慢。 2.學校建築不夠氣派。 3.校門不夠壯觀。 4.中廊佈告欄老舊。 5.無地下停車場，教職員工之轎車佔用太多空間。 6.缺乏一間可遮風避雨的體育館及大型禮堂。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.每班 e 化設備：一台筆記型電腦及單槍投影機及更新三間電腦教室。使各班教學更活潑更有效，使電腦教室教學更快更速學習成效更高。 2.每班均有空調設備，使炎熱夏天上課提高學習成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.因經費關係，設備更新不如公立學校。 2.教學實習設備昂貴，汰舊換新趕不上科技快速的轉變。 3.舊有建築維修經費高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.實習實驗分組進行。 2.定期維修教學實習設備並粉刷校舍內外使之煥然依新。 3.逐年編列預算並申請補助汰舊換新，充實教學設備。 4.加強品德教育培養公德心，愛惜學校公物。 5.推展科學研究、深化科學內涵

<p>師資結構</p>	<p>1.教師認真教學，有犧牲奉獻之精神。 2.畢業校友能回校協助任教，向心力大。 3.資深教師利用時間給予資淺教師經驗傳承。 4.本校教師均為本科系，其中有中專業素養，極富愛心與教育熱誠。 5.年輕老師有活力朝氣與學生互動良好。</p>	<p>1.師資不易流動。 2.e化能力尚待加強。 3.私立學校待遇雖好薪資高，但將來之退休及年終獎金仍比不上公立學校，故流動率高。 4.部分來自外縣市之教師仍希望選擇回鄉服務，不易留住教師，造成流動率高主因。</p>	<p>1.多數教師在進修及研習第二專長之意願高。 2.本校與鄰近科大院校策略聯盟師資互动交流與支援。</p>	<p>1.師資平均年齡偏高。 2.欠缺危機意識。 3.因女老師較多，亦因家庭及體力因素兼任行政工作，意願不高。 4.頂薪族高造成退休後之人才斷層。</p>	<p>1.鼓勵老師在職進修。 2.鼓勵老師自備教材。 3.多舉辦校內研習，提升教師研習席率。 4.聘任合格教師以本地及校友優先率取加強師資陣容。 5.舉辦教學觀摩鼓勵新進教師發表教學心得。 6.與親民、育達、聯合院校策略聯盟攜手合作，促進師資交流。</p>
<p>學生特質</p>	<p>1.有熱忱、活力及向心力。 2.民風純樸、學生單純受社會影響污染仍少。 3.本校學生未來進路通暢，大部分繼續升學，少部分就業。</p>	<p>1.綜高質較差。 2.閱讀習慣有待培養。 3.普通科素質較佳，綜高素質較低，各別差異大，學習起落行為參差不齊，教學不容易。 4.成績較差同學升學意願低，無讀書計畫，有待加強輔導。</p>	<p>1.可塑性高。 2.大部分同學品行好。 3.有升學目標及生涯規劃同學較多，利用寒暑假、假日進行課業輔導，不易迷失沉迷網咖。 4.畢業學長姊常回母校與同學座談，影響在校同學。</p>	<p>1.招生素質恐有下降趨勢。 2.因經濟不景氣及少子化雙重影響，學校對學生選擇機會漸少，欲提振素質有甚大限制。 3.網咖及電腦太過普及造化學生學習意願低落。 4.社會快速變遷及多元化，傳統品德核心價值受到嚴重考驗，尊師重道觀念低下，推展生活教育日漸辛苦。</p>	<p>1.加強學生生活輔導及生涯規劃。 2.關懷弱勢學生，加強補救教學。 3.發放獎學金鼓勵學生就近入學提升學生素養。 4.舉辦閱讀寫作比賽，提升學生閱讀能力及養成良好閱讀習慣。 5.設立良好的英語學習環境，提升英語學習成效。</p>
<p>家長期望</p>	<p>1.大部分支持學校政策。 2.家長熱心參與親職教育、家長會及學校各項活動。 3.家長主動參與並積極協助學系解決各項問題。 4.經常主動宣傳建臺好的面譽。 5.社經地位較高，易溝通。</p>	<p>1.家庭結構改變子女數減少，家長希望進入公立高中就讀。 2.部分家長溺愛及外籍新娘單親子女漸多，造成學習管理上的困擾，價值衝突不易溝通。</p>	<p>1.對學校正派經營百分之百支持。 2.信任學校的生活輔導方式與升學輔導作法。 3.大部分家長希望子女繼續升學。</p>	<p>1.經濟大環境差，影響就讀私校意願。 2.農工階層家長不少，社經地位低。 3.單親家庭日漸增多，不少形成管教困擾。 4.家長忙碌工作或因失業心情不佳，影響子女就學求知意願。</p>	<p>1.持續嚴格管理，已獲得家長認同。 2.多舉辦親師座談會，宣導辦學理念與具體作法。 3.透過電訪、家訪或網路聯繫，加強親師關係建立。 4.邀請家長參與學校有關會議及活動，協助校務之推展。 5.多舉辦分區家長會增加家長參與、溝通，提供建言機會。</p>

<p>社區學校</p>	<p>1.參與社區敦親睦鄰，辦理掃街活動。 2.參與苗栗縣、市之運動會，及學生服務隊。 3.參與鄰近中小學、大學、科大院校之校慶典禮。 4.建立策略聯盟進行學術交流與合作。</p>	<p>1.部分學生在校外的表現不理想，影響建臺聲望。 2.部分家長對學校管教不認同，產生反向宣傳效果。</p>	<p>1.長期以來社區人士家長均肯定建台高中的辦學理念與成果。 2.各社區學校成員有很多為建臺家長、校友或親友樂於為建臺宣傳。 3.各中小學已畢業校友，在生活管教及教學上有建臺之影響甚大。</p>	<p>1.部分社區人士對學校之學生生活管理不太滿意。 2.鄰近國中校長、老師熱心教育，提升升學率造成本校招生困擾。 3.附近國中畢業成績優異，學生不願尚在社區發展而往大都會就讀。</p>	<p>1.成立志工社、仁愛社等服務性社團，於假日協助弱勢團體。 2.繼續辦理推廣教育，主動邀請社區人士參與學校活動。 3.積極參與社區各項活動，做好敦親睦鄰，使學校與社區結合建立互動平台。 4.利用校車支援社區學校及弱勢團體，建立良好之關係。</p>
<p>社區特性</p>	<p>1.縣文化中心、運動場、小巨蛋、圖書館皆能提供教學活動資源。 2.署立苗栗醫院衛生局、衛生所每年支援本校辦理衛生保健、防震防災及校園安全等教育。 3.地方法院、公館蠶蜂場、雪霸國家公園之教學場所。</p>	<p>1.校地狹小難規劃。 2.苗栗以農立縣發展落後，地方資源少。 3.礙於私校法令限制，補助經費甚少。 4.受限於教學進度及交通問題未能善用各項地方資源。</p>	<p>1.社區化教學。 2.縣運動場、巨蛋體育場、文化局、縣府、市公所離本校近可善用。 3.地方法院、雪霸國家公園、苗蠶蜂場可提供教學參觀。</p>	<p>1.少有熱心教育人士之捐助。 2.傳統產業外移工作機會減少，家長收入減少，經濟不景氣，無法提供子女進入私校就學。</p>	<p>1.善用與鄰近各大學院校簽訂之合作契約，提供師資及設備之支援。 2.善用家長及校友專長聘請他門到校演講、授課或指導科展。 3.建立圖書館館藏特色——苗栗地方文獻專櫃。</p>